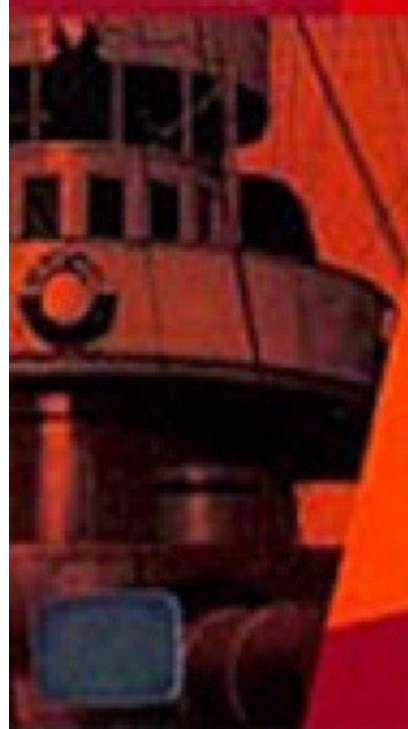


«Третий удар» - первый в СССР художественный фильм-эпопея о Великой Отечественной войне (1941-1945 г.г.). Черно-белый. За ним вышел второй отечественный фильм-эпопея о ВОВ - «Падение Берлина» (1949 г). Уже цветной. Оба фильма имели в прокате ошеломляющий успех. По замыслу Генералиссимуса И.В. Сталина, СССР в 1944 г. должен был нанести 10 мощнейших ударов по фашистским захватчикам. Информация об этих решающих ударах держалась в строжайшей тайне. О подготовке и осуществлении Красной Армией «третьего удара», т.е. разгрома немецко-фашистских войск в Крыму, о подвиге армейцев генерала Толбухина, об освобождении Севастополя подробно рассказывается в этом фильме.

Начинается операция по освобождению Крыма под командованием генерала Толбухина, гитлеровцы не в силах сдержать наступление наших войск и стратегический план "Третьего удара" выполнен: на вершине Сапун-горы водружен красный стяг, освобождён Севастополь, а враги сброшены в Чёрное море.

(!)



Третий
УДАР

Георгиевская ленточка

Георгиевская ленточка — символ Победы. Для миллионов людей не только в России, но и за рубежом георгиевская ленточка является символом памяти, связи поколений и воинской славы.

Акция «Георгиевская ленточка» была придумана журналистами РИА Новости в марте 2005 года. В том же году инициативу поддержали Правительство Москвы и общественная организация «Студенческая община». С 2014 года в акции участвует МИА «Россия сегодня» как преемник лучших традиций РИА Новости.

Традиционно акция стартует у стен МИА «Россия сегодня», и первые георгиевские ленточки начинают раздавать всем желающим на Зубовском бульваре, 4. Акция ежегодно проводится с 23 апреля по 9 мая более чем в 90 странах мира силами тысяч Волонтеров Победы при координации Роспатриотцентра и информационной поддержке МИА «Россия сегодня».

Кроме того, в акции самостоятельно участвуют министерства, ведомства, госкорпорации, молодёжные движения в разных странах. В общей сложности в рамках акции ежегодно раздаётся около 20 млн ленточек.

МИА «Россия сегодня» традиционно готовит инфографические карты с информацией, где можно получить георгиевские ленточки в России и мире.

В 2020 году акция «Георгиевская ленточка» будет проходить с 4 по 9 мая в онлайн и офлайн форматах.

История акции

2006 год Акция проходила во всероссийском масштабе, а также вышла на международный уровень. К ней присоединились страны СНГ, Европы, Азии.

2007 год В период проведения акции было распространено около 10 млн георгиевских ленточек по всему миру.

2008 год Число распространённых ленточек составило 15 млн. Наиболее активными зарубежными участниками стали Бельгия, Великобритания, Вьетнам, Германия, Греция, Италия, Китай, США, Узбекистан, Франция.

2009 год Количество стран, присоединившихся к акции «Георгиевская ленточка», превысило 60.

2010 год Акция «Георгиевская ленточка» стала символом автопробега по городам-героям, посвящённого 65-й годовщине победы в Великой Отечественной войне.

2011 год В рамках проекта «Георгиевская ленточка» прошла международная парусная регата крейсерских яхт «Морской корпус — города-герои — 2011».

2012 год Во время акции, кроме «материальных» ленточек, можно было получить и ленточки «виртуальные» — социальная сеть «Одноклассники» запустила бесплатный сервис по размещению изображения ленточки на фотографии.

2013 год В акции приняли участие 73 страны.

2014 год Акция «Георгиевская ленточка» стартовала из космоса. В рамках стартовой пресс-конференции состоялось видеоподключение космонавтов с Международной космической станции. Начало акции объявили российские космонавты Михаил Тюрин, Александр Скворцов, Олег Артемьев, а также американские астронавты Рик Мастраккио и Стивен Свонсон, японский космонавт Коити Ваката.

2015 год Участниками акции «Георгиевская ленточка» стали участники парада «Бессмертного полка», который впервые прошёл на Красной площади 9 мая 2015 года.

2016 год Акция проходила под знаком 75-летия легендарного Совинформбюро, основанного в июне 1941 года. От Совинформбюро начали свою историю крупнейшие международные агентства — Агентство печати «Новости», РИА Новости и, наконец, МИА «Россия сегодня».

2017 год С целью обеспечения преемственности исторической памяти в информационную кампанию были включены кавалеры ордена «Георгиевский крест», награждённые Указом Президента РФ 17 марта 2016 года.

2018 год К старту акции МИА «Россия сегодня» подготовило фотовыставку «Освобождение Европы», на которой были представлены уникальные фотографии 1945 года фотокорреспондентов Совинформбюро. Вечером в день старта акции экскурсию по фотовыставке «Освобождение Европы» проводили московские школьники. Первыми участниками экскурсии стали актёры военной драмы Константина Хабенского «Собибор» Вольфганг Черны и Филипп Рейнхардт.

2019 год К старту акции МИА «Россия сегодня» подготовило фотовыставку «Май 1945-го» в формате дополненной реальности (AR) — аудиоистории людей, прошедших войну и встретивших День Победы, для проекта записали российские актёры и шоумены Егор Беров, Дина Гарипова, Дмитрий Дибров, Дмитрий Киселёв, Дмитрий Харатьян, Яна Чурикова.

Каждый год в рамках акции проводятся новые мероприятия. На сегодняшний день акция «Георгиевская ленточка» — это одна из самых поддерживаемых в обществе инициатив, связанных с празднованием Дня Победы. Главная цель акции — дать возможность каждому человеку выразить своё уважение к ветеранам войны, почтить память павших и продемонстрировать гордость за героическое прошлое нашей Родины.

Информация предоставлена официальным организатором акции «Георгиевская ленточка».

(!)

9 МАЯ СТИХИ



ДЕНЬ ПОБЕДЫ — ПРАЗДНИК ПОБЕДЫ СССР НАД
НАЦИСТСКОЙ ГЕРМАНИЕЙ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ВОЙНЕ 1941—1945 ГОДОВ. ОТМЕЧАЕТСЯ 9 МАЯ.